

Verksamhetsplan 2026 – Föreningen Svensk Form

Sammanfattning

Svenska Slöjdföreningen bildades den 6 oktober 1845 namnet ändrades 1976 till Föreningen Svensk Form. Föreningen är en ideell riksorganisation för form och design med säte i Stockholm. Föreningen verkar för att stärka formgivningens värde i samhället och förbättra villkoren för professionellt verksamma inom området. Med över 2000 medlemmar och 13 regionalföreningar är vi rikstäckande och förankrade i både civilsamhället, kultursektorn och näringslivet. Under året kommer verksamheten att präglas av ett fördjupat medlemsfokus, utökade arbetslivsfrämjande insatser, publika satsningar, opinionsarbete och fortsatt organisationsutveckling.

Styrelsen via kansliet arbetar för att skapa mervärde för våra medlemmar genom nationell samordning, lokal förankring och professionellt stöd. Medlemsansvarig ansvarar också för dialog och samverkan med våra regionalföreningar, vilket säkerställer att våra resurser och metoder når hela landet.

Regionalföreningarna är centrala för vår regionala verksamhet och driver lokala program, nätverksträffar och samarbeten.

Vi bedriver även ett aktivt opinionsarbete för att förbättra designsektorns villkor, exempelvis genom immaterialrättsliga frågor, remissyttranden och samverkan med myndigheter, akademi och näringsliv. Detta arbete leds av vår befintliga ledning och bygger vidare på vår 180-åriga historia som samlande aktör i branschen.

Intern utveckling i kansliet är också i fokus. Vi stärker organisationen genom tydlig ansvarsfördelning, förstärkt administration, förbättrad arbetsmiljö och kompetensutveckling. Genom att kombinera långsiktig struktur med nya satsningar vill vi under året ta ytterligare steg i att vara en relevant, professionell och engagerande organisation för alla som är intresserade av form och design i Sverige.

1. Inledning

Svensk Form arbetar, enligt sitt regeringsanslag, för att skapa engagemang och belysa de möjligheter som design kan ge för individen, kulturen, samhället och näringslivet. Under året fokuserar vi på att fördjupa och förstärka detta uppdrag genom publika satsningar, nationella projekt och strategiska samarbeten. Vi ska öka vår relevans för prioriterade målgrupper (Särskilt unga och nyetablerade), bidra till en bredare geografisk spridning av designrelaterade initiativ och säkerställa att all vår verksamhet upprätthåller hög konstnärlig kvalitet, kreativitet, miljömässig hållbarhet, tillgänglighet och mångfald. För att uppnå dessa mål har vi definierat följande strategiska delmål och insatsområden:

Nationella designprojekt Vi fortsätter att utveckla våra tongivande Utmärkelser Ung Svensk Form och Utmärkt Svensk Form som nationella skyltfönster för svensk design. Ung Svensk Form öppnade på ArkDes i Stockholm den 2 februari och turnerar därefter runt i landet. Utmärkt Svensk Form arrangeras som en designutmärkelse med utställning och prisceremoni i Skellefteå under sommaren. Båda satsningarna kombinerar brett publikt genomslag med hög professionell nivå och visar på bredden inom svensk designkompetens. Ung Svensk Form turnerar årligen till fem orter och når över 130 000 besökare, medan Utmärkt Svensk Form uppmärksammar excellens inom hela designfältet och får stor nationell synlighet.

Regionalföreningar och samverkan: Vi stärker samarbetet inom nätverket av 13 regionalföreningar genom regelbundna träffar, kunskapsutbyte och gemensamma projekt. Under våren planeras en gemensam strategidag i Göteborg för att samordna mål och aktiviteter. Vi främjar också samarbete över regiongränserna, exempelvis genom att använda Utmärkt Svensk Form i Skellefteå som en möjliggörare för programverksamhet.

Kommunikation och synlighet: Kommunikationsarbetet fokuserar på att synliggöra den konkreta nytta som form och design bidrar med i samhället. Vi producerar bland annat filmade personporträtt, tematiska artiklar och fördjupat digitalt innehåll som belyser designens betydelse i vardagen, skolan, vården och näringslivet. Arbetet omfattar även förstärkt pressarbete, modernisering av våra digitala plattformar samt vidareutveckling av tidskriften Form. Vi satsar på aktiv marknadsföring och storytelling

kring utställningar och program, samtidigt som vi etablerar tydliga rutiner för att mäta publikens respons och följa upp verksamheten redan från början.

Öka digitala insatser för att stärka vårt kulturarv: Vi satsar på att fler ska kunna ta del av Svensk Forms arkiv genom att digitalisera hela arkivet av tidskriften Form från och med 1905. Arbetet kommer att startas upp i år i och med att vi har fått ett EU projekt med finansiering. Vi kommer även att arbeta för att vi ska få ökad finansiering för att genomföra digitala projekt där vi kan visualisera historiska foton och göra dem verkliga i en digital värld. Detta skulle kunna vara ett starkt bidrag till Stockholmsutställningen 2030, för vilken vi redan har lämnat in en rapport till Stockholm Business Region för beslut. Med denna insats skulle vi kunna skapa en digital kopia av Stockholmsutställningen 1930 i Metaverse. Det skulle hjälpa besökarna att förstå storheten med 1930 års utställning då svensk form, design och arkitektur var på högsta nivå.

2. Medlemmar och medlemsnytta

Våra medlemmar är både kärnan i verksamheten och en viktig förutsättning för vårt anslag som vi får från regeringen via kulturdepartementet. Under de senaste åren har vi sett en långvarig nedgång i medlemsantalet, men under 2024 lyckades vi vända trenden. Under 2025 pekar siffrorna stadigt uppåt och vår målsättning för året är att bygga vidare på denna utveckling genom en effektiv och organisk tillväxt.

Som medlem i Svensk Form blir man en del av en rikstäckande gemenskap som stärker svensk design genom nätverk, kunskapsutbyte och påverkan. Medlemmar får tillgång till exklusiva evenemang, utbildningar, föreläsningar och nätverksmöjligheter, möjlighet att synas och presentera egna verk inom ramen för våra plattformar, nyhetsbrev, prenumeration på tidskriften *Form* samt olika förmåner via våra samarbetspartners.

Under året sätter vi särskilt fokus på att:

- Behålla och engagera medlemmar som rekryteras genom Ung Svensk Form
- Fortsätta öka medlemsantalet i en stabil och hållbar takt
- Stärka medlemsnyttan genom nya förmåner och samarbeten
- Synliggöra medlemskapet tydligare i våra kommunikationskanaler, genom mer budskapsorienterad kommunikation
- Erbjuder regionalföreningarna verktyg och kampanjmaterial för rekrytering

På detta sätt stärker vi både vår nationella förankring och vår regionala angelägenhet, samtidigt som vi långsiktigt bygger en bredare bas för hela Svensk Forms arbete.

3. Flaggskeppsprojekt

Svensk Form driver tre stora flaggskeppsprojekt som utgör centrala delar i föreningens arbete med att främja form och design i hela landet. Dessa plattformar – **Ung Svensk Form**, **Utmärkt Svensk Form** och tidskriften **Form** – samlar, synliggör och stärker svensk formgivning ur olika perspektiv. De riktar sig både till allmänheten, professionella aktörer och beslutsfattare. Under året kommer vi att vidareutveckla och lyfta dessa projekt som bärande verktyg i vårt nationella uppdrag.

3.1. Ung Svensk Form

Ung Svensk Form är Sveriges ledande utmärkelse för nyetablerade formgivare, designers och arkitekter. Utmärkelsen inkluderar både en vandringsutställning och en viktig plattform ut i näringslivet. Initiativet lyfter fram ny och innovativ design inom en rad discipliner och fungerar som en brygga mellan utbildning och yrkesliv. Utställningen turnerar årligen till fem orter i nära samarbete med kulturinstitutioner runt om i landet, och når över 130 000 besökare.

År 2025 noterades det högsta antalet ansökningar på många år, vilket visar på den starka attraktionskraften och förankringen i svensk designscen. Juryn ser ut enligt följande:

- **Anton Alvarez** (konsthantverk)
- **Moa Romanova** (grafisk design och illustration)
- **Daniel Rybakken** (möbler)

- **Ulrika Knagenhielm-Karlsson** (arkitektur)
- **Hampus Berggren** (mode och textil)
- **Jenny Nordberg** (industridesign)

Juryn säkerställer hög konstnärlig kvalitet, mångfald och förnyelse i urvalet.

En central del av Ung Svensk Form är de stipendier som delas ut. Stipendierna delas ut i samarbete med ledande företag och organisationer. De består av betalda uppdrag, praktikplatser eller utvecklingsprojekt, inte enbart ekonomiskt stöd, och innebär därmed en konkret möjlighet för stipendiaterna att etablera sig professionellt. På så vis skapas värdefulla möten mellan nyetablerade formgivare och industrin, där stipendierna fungerar som en brygga från idé till realisering.

Turnéplanen för året är följande:

- **ArkDes, Stockholm** – 2 feb – 8 mars (v.6–10)
- **Textilmuseet, Borås** – 26 mars – 10 maj (v.13–19)
- **Sara kulturhus, Skellefteå** – 28 maj – 2 aug (v.22–31)
- **IKEA Museum, Älmhult** – 3 sep – 11 okt (v.36–41)
- **Dunkers kulturhus, Helsingborg** – 24 okt – 4 jan (v.43–1)

Ung Svensk Form är därmed inte enbart en utställning, utan en helhetsplattform som kombinerar urval genom expertjury, betalda uppdrag och stipendier samt en nationell turné med stor publik räckvidd. Det gör satsningen till ett av Svensk Forms och Sveriges viktigaste verktyg för att främja nästa generation formgivare och designers samt befästa Sveriges position som en ledande designnation.

3.2. Utmärkt Svensk Form

En nationell utmärkelse för svensk design

Utmärkt Svensk Form är Svensk Forms mest prestigefyllda utmärkelse. Den delas årligen ut till produkter, material och miljöer som visar prov på framstående formgivning och som bidrar till att utveckla och synliggöra svensk design, både nationellt och internationellt.

Till skillnad från många andra designpriser går det inte att ansöka till Utmärkt Svensk Form. Urvalet bygger i stället på en omfattande omvärldsbevakning som Svensk Form genomför tillsammans med en sakkunnig jury, chefredaktören samt redaktionen för tidskriften Form och organisationens regionalföreningar. Resultatet blir en samling verk som speglar det mest relevanta, nyskapande och betydelsefulla inom svensk design just nu.

Juryn som väljs ut demokratiskt där både stipendienämnden och expertrådet har ett stort inflytande. Juryn bedömer verken utifrån flera aspekter, där idéhöjd, konstnärlig kvalitet, hållbarhet, samhällsrelevans och hantverksmässig excellens är centrala. Det kan handla om allt från tidlösa vardagsföremål till avancerade materiallösningar och plats specifika miljöer – alltid med en tydlig koppling till vår samtid och framtid. Genom att återuppta den anrika utmärkelsen, som ursprungligen instiftades 1983, vill Svensk Form uppmärksamma design som inte bara håller hög estetisk nivå, utan också bidrar till framtidens kulturarv och stärker Sveriges roll på den internationella designscenen.

Årets jury består av framstående aktörer med bred kompetens inom olika designfält:

- **Annika Berner** - Creative Director mode
- **Anya Sebton** - Formgivare och inredningsarkitekt
- **Ivana Kildsgaard** - Arkitekt och hållbarhetschef
- **Peter Herrmann** - Grafisk formgivare
- **Jonas Bergfeldt** - Industridesigner
- **Martin. Pålsson** – Inredningsarkitekt
- **Victor Leijonhufvud** – Creative director spel

Juryns sammansättning garanterar en bredd av perspektiv och hög professionalism, vilket gör Utmärkt Svensk Form till en neutral och prestigefull kvalitetsutmärkelse för svensk design.

Priset delas ut den 27:e augusti, i samband med en ceremoni följt av en utställning med de vinnande verken. Utställningen öppnar året därpå i nästa värdstad och pågår fram till september, då nya

mottagare tillkännages. I år öppnar utställningen för 2025 års vinnare i Skellefteå, på Sara kulturhus den 26:e maj.

3.3. Tidskriften Form

Tidskriften Form är ett centralt nav för reflektion, kritik och kunskapsbyggande inom svensk och internationell design. Tidskriften fungerar som en oberoende plattform där form, arkitektur, konsthantverk och design sätts i relation till samtida samhällsfrågor, kultur, teknik och hållbar omställning.

Under året vidareutvecklas tidskriften som både redaktionell produkt och strategiskt initiativ. Arbetet omfattar fördjupat redaktionellt innehåll, nya samarbeten med designers, skribenter och institutioner samt ökad samverkan med Svensk Forms övriga program och initiativ. Ett viktigt fokus är att stärka samarbetet med Svenska Institutet och svenska ambassader som arena för samtal, presentationer och spridning av tidskriftens innehåll i internationella sammanhang.

Tidskriften stärker Svensk Forms uppdrag genom att kombinera historisk förankring med samtida analys och framtidsorienterade perspektiv. Tidskriften bidrar till att synliggöra designers och formgivares arbete, stimulera kritisk dialog och positionera svensk design som en relevant röst i både nationella och internationella sammanhang.

4. Regional samverkan

Svensk Forms regionalföreningar utgör grunden för föreningens rikstäckande verksamhet. De arbetar huvudsakligen ideellt och engagerar personer i styrelser och arbetsgrupper runt om i landet. Genom sina aktiviteter bidrar regionalföreningarna till att förverkliga föreningens regeringsanslag på lokal och regional nivå, med särskilt fokus på att öka tillgängligheten till form, design och arkitektur utanför storstadsregionerna.

Varje förening arrangerar årligen ett omfattande program av utställningar, föreläsningar, samtal, workshops och nätverksträffar. Totalt genomförs drygt 100 aktiviteter runt om i Sverige, ofta i samarbete med lokala museer, skolor, kommuner och näringsliv. Detta visar på den starka lokala förankringen och den betydelsefulla roll föreningarna har i att sprida designkunskap och skapa mötesplatser i hela landet.

En central målsättning framåt är att ytterligare stärka regionalföreningarna, både genom att de fått ett ökat stöd från moderföreningen och genom att underlätta deras ansökningar om regionala och nationella bidrag.

Samverkan med regionalföreningar: Vi fortsätter med våra regelbundna regionalföreningsmöten där samtliga regionalföreningar deltar för att diskutera gemensamma frågor, utmaningar och möjligheter. Dessutom planeras en regionalföreningskonferens hösten i Stockholm, där representanter från alla regioner bjuds in till Skeppsholmen för workshops och nätverkande. Syftet är att stärka gemenskapen inom Svensk Form-nätverket och utarbeta gemensamma programidéer inför kommande år. Genom dessa träffar kan goda exempel och erfarenheter spridas, exempelvis hur vissa regionalföreningar framgångsrikt nått nya målgrupper eller arbetat med ökad mångfald, till nytta för hela organisationen.

Vidare kommer vi att stödja regionalföreningarna i att genomföra sina lokala evenemang genom rådgivning och viss gemensam marknadsföring. Vårt Formbärare-program, där varje region årligen utser en person eller organisation som utmärkt sig inom design, fortsätter under året. Vi avser ge detta program ökad synlighet på nationell nivå – till exempel genom att presentera samtliga årets Formbärare i tidningen Form eller på Svensk Forms webbplats. Detta lyfter fram den regionala mångfalden av designkompetens och skapar stolthet på lokal nivå.

Regionala nätverk utanför Svensk Form: Föreningen samarbetar även med andra regionala aktörer inom form och designområdet. Exempelvis fortsätter vi dialogen med landets designmuseer, konsthantverkscentrum och relevanta utbildningsinstitutioner. Inom Region Stockholm fördjupar vi samarbetet med Stockholms stads kulturaktörer samt med regionala utvecklingsprojekt för bild och form.

Ett viktigt exempel är **SPOK (Samtida Produktion och Konsumtion)** – en plattform som kopplar samman formgivare och lokala producenter och som idag finns etablerad i flera av Sveriges regioner. I Region Väst drivs satsningen av Svensk Forms egen verksamhetsledare, vilket ger oss en nära koppling till utvecklingen. Även i Region Stockholm har en förstudie genomförts för att etablera SPOK, och Svensk Form kan genom våra nätverk bidra till att detta initiativ får fäste här. SPOK är ett tydligt exempel på hur regionala satsningar kan stärka kopplingen mellan design, hantverk, industri och publik, och på så sätt främja hållbar produktion, lokal förankring och regional utveckling.

Genom att knyta ihop Stockholm med regionala initiativ i hela landet skapar vi ett levande ekosystem för form och design. Den kunskap och kreativitet som flödar i nätverket berikar också verksamheten i Stockholm. Regional samverkan förstärker således vår regionala relevans genom att visa att vår verksamhet har betydelse och förankring i hela Stockholms läns kulturliv, samtidigt som den bidrar till designutvecklingen i landet i stort.

5. Utställningar

Svensk Form för en nära dialog med både Moderna museet (ArkDes) och Nationalmuseum, som båda har designuppdrag men med olika inriktningar. Genom att definiera vår egen profil i relation till dessa institutioner kan vi komplettera och förstärka deras arbete och samtidigt skapa en tydlig roll för Svensk Form som den publika aktören med fokus på samtida form, design och arkitektur.

Detta arbete behöver genomföras långsamt och metodiskt, med målet att bygga en hållbar struktur på lång sikt. Genom att successivt utveckla lokaler, program och samarbeten kan vi etablera en permanent designdestination i Stockholm, en öppen mötesplats för samtida form och design med innehåll året runt. Initiativet svarar mot ett tydligt behov: Stockholm saknar idag en central plats där form och design i hela sin bredd kan visas, diskuteras och upplevas. Genom att samla utställningar, publika program och arkivfunktion under ett paraply skapar Svensk Form en kontinuerlig närvaro för svensk och internationell design, relevant för allmänheten, fackpubliken och samhällsaktörer.

6. Evenemang och publika program

Vi kommer att satsa på programverksamhet i samverkan med andra aktörer – särskilt under satsningar som Stockholm Design Week, Stockholm Fashion Week och Stockholm Craft Week.

Det publika programmet blir en viktig del av helheten och syftar till att göra Svensk Form till ett regelbundet besöksmål. Ambitionen är att besökare inte bara kommer för en enskild utställning, utan ser dessa evenemang som en återkommande arena för samtal, kunskapsutbyte och inspiration inom form, design och arkitektur.

7. Bibliotek och arkiv

Biblioteket och arkivet är centrala delar av Svensk Forms identitet. Svensk Form förvaltar ett omfattande designhistoriskt material med dokumentation och publikationer från 1845 och framåt. En stor del av detta material är digitaliserat och fritt tillgängligt via svenskform.se/digitalt-arkiv, medan resterande delar kan studeras på plats vid förfrågan. Arkivmaterialet kommer dessutom att användas aktivt i utställningsverksamheten som ett historiskt och pedagogiskt komplement som ger sammanhang och djup åt nutida designuttryck.

8. Nav för designaktörer

Utöver vår egen verksamhet vill vi att lokalerna på Skeppsholmen fungerar som ett nav för olika designaktörer. Möbeldesignmuseum, Stiftelsen Svensk Industridesign och The Association of Swedish Fashion Brands lokaler hyr för tillfället in sig i våra lokaler och nyttjar dem för sina aktiviteter. Vi har som ambition att knyta till oss ytterligare aktörer framöver, för att ytterligare stärka Skeppsholmen som ett kreativt nav och mötesplats för form, design och arkitektur i regionen.

9. Internationell samverkan

Swedish Style är ett återkommande internationellt design- och formatevenemang som syftar till att positionera svensk design i ett globalt sammanhang. Evenemanget genomförs i början av november och

fungerar som en plattform för samtal, utställningar och möten kring samtida design, innovation, hållbar omställning och kulturella värden.

Med utgångspunkt i svensk designtradition och aktuella samhällsutmaningar samlar Swedish Style formgivare, kreativa ledare, företag, beslutsfattare och internationella aktörer. Ambitionen är att synliggöra hur svensk design bidrar till långsiktig konkurrenskraft, resiliens och meningsfulla lösningar – både kommersiellt och samhälleligt.

Evenemanget stärker Svensk Forms roll som nationell och internationell röst för design och utgör ett strategiskt verktyg för samverkan, kunskapsutbyte och profilering av Sverige som ledande designdestination.

Scandinavian Design Embassy är ett strategiskt internationellt initiativ som syftar till att långsiktigt stärka och samordna synligheten för skandinavisk design i globala sammanhang. Embassyn fungerar som en gemensam plattform för form, arkitektur, innovation och hållbar samhällsutveckling, där design används som språk för värderingar, kvalitet och framtidslösningar.

Genom utställningar, rundabordssamtal, nätverkande och samarbeten med internationella aktörer skapar Scandinavian Design Embassy förutsättningar för kunskapsutbyte, affärsutveckling och policyrelaterade samtal. Initiativet samlar designers, företag, institutioner och beslutsfattare från hela Norden och bidrar till en starkt gemensam röst för skandinavisk designkompetens.

Scandinavian Design Embassy är ett viktigt verktyg för internationell positionering och samverkan och stärker Svensk Forms och partners roll i att främja designens betydelse för hållbar omställning, kulturell relevans och global konkurrenskraft.

10. Kommunikation

Effektiv kommunikation är avgörande för att nå ut med Svensk Forms budskap, engagera publik och medlemmar samt bygga ett starkt varumärke. Under året genomför vi en omfattande kommunikationsinsats som både moderniserar våra kanaler och gör vårt innehåll mer relevant och tillgängligt. Vår kommunikationsplan omfattar flera delar:

Tidskriften Form: Tidskriften *Form* är en av våra främsta kommunikationskanaler och ett forum för designdebatt. Svensk Form har gett ut *Form* sedan 1905, och tidskriften når idag en bred läsekrets nationellt och internationellt. Under året vill vi ytterligare lyfta tidskriften som språkrör för samtida designfrågor. Planen är att producera 4 nummer av tidskriften med hög journalistisk kvalitet och mer djupgående reportage. Tidningen kommer även att bevaka våra egna projekt, såsom Ung Svensk Form, Utmärkt Svensk Form och Formbärare.

Digitala medier och webb: Vår webbplats (svenskform.se) och våra sociala medier (Instagram, Facebook, LinkedIn med flera) uppdateras kontinuerligt med nyheter, programinformation och reportage. Svensk Form har idag cirka 26 500 följare på Instagram, medan tidskriften har drygt 8 000 följare på Instagram och 100 000 följare på Facebook. Sociala medier används både för marknadsföring (annonsering av event, kampanjer för medlemskap) och för dialog (till exempel livestreamade studiosamtal med formgivare eller bakom-kulisserna-material). Vi siktar på att öka våra följarskaror med minst 15 % under året och stärka engagemanget genom mer visuellt och interaktivt innehåll.

Press och PR: Vi kommer att arbeta aktivt med pressbearbetning inför alla större händelser. Inför varje utställning och större projekt såsom, exempelvis Ung Svensk Form och Utmärkt Svensk Form, tar vi fram pressmeddelanden som skickas till relevanta medier. Allt från dagspress och kulturredaktioner till specialiserade designbloggar och internationella branschpublikationer. Vårt pressrum på MyNewsdesk uppdateras löpande med pressmaterial. Vi fortsätter att bygga personliga relationer med nyckeljournalister och bjuder in dem till pressvisningar. Målet är att varje utställning eller större event ska generera minst 3–4 pressomnämningen (artiklar eller inslag), och att våra nationella projekt får uppmärksamhet i riksmidier.

Genom dessa kommunikationsinsatser förväntar vi oss ökad synlighet och ökat deltagande i verksamheten. Kommunikation är också ett verktyg för transparens och medlemsnytta. Vi kommer att skicka ut nyhetsbrev månadsvis till medlemmar och intressenter med uppdateringar om vad som är på

gång. Sammantaget syftar vår kommunikationsplan till att befästa bilden av Svensk Form som en modern, öppen och engagerande aktör i såväl Stockholmsregionens som Sveriges kulturliv.

11. Hållbarhet

Hållbarhet är en grundläggande värdering i Svensk Forms verksamhet och ska genomsyra alla projekt under året. Vi arbetar med hållbarhet i dess bredaste bemärkelse - ekologisk, social och ekonomisk - i enlighet med de nationella kulturpolitiska målen.

Ekologisk hållbarhet: Föreningen har sedan tidigare påbörjat ett strukturerat miljöarbete. Under 2025 tog vi fram en miljöplan (godkänd av styrelsen) och i år är ambitionen att vidareutveckla den. Miljöplanen omfattar riktlinjer för utställningsproduktion (till exempel att återanvända och hyra utställningsmaterial där det är möjligt samt välja miljövänliga material och transporter), kontorsdrift (minska avfall, göra miljövänliga inköp, energieffektivisera i lokalerna) samt tjänsteresor (prioritera tåg framför flyg inom Sverige). Vi strävar efter att göra våra publika evenemang så miljömässigt hållbara som möjligt.

Social hållbarhet: Internt strävar vi efter en hållbar organisation med en god och långsiktigt hållbar arbetsmiljö för både personal och volontärer. Under året ser vi över våra arbetsprocesser i syfte att förebygga ohälsosam arbetsbelastning. Vi uppdaterar även vår jämställdhetsplan och likabehandlingspolicy för arbetsplatsen för att säkerställa en trygg, jämlik och inkluderande arbetsmiljö. Vår ambition är att minimera riskerna för långvarig sjukfrånvaro och skapa förutsättningar för ett hållbart arbetsliv för alla anställda.

Ekonomisk hållbarhet: Vi budgeterar realistiskt och med långsiktig framförhållning för att säkerställa föreningens fortlevnad. Det innebär att vi söker fleråriga partnerskap och stöd där så är möjligt, för att inte vara för beroende av kortsiktiga projektmedel.

Hållbarhet i programinnehåll: Som designorganisation kan vi påverka genom de berättelser och idéer vi sprider. Många av våra utställningar och projekt under året har hållbarhetsaspekter i fokus. Till exempel hade Ung Svensk Form 2025 ett starkt inslag av ekologisk- och social hållbarhet och cirkulära och sociala projekt. Vi kommer att fortsätta lyfta fram cirkulär design, återbruk och social hållbarhet i kommande utställningar. Genom initiativ som Swedish Style bidrar vi också aktivt till att främja hållbar svensk design internationellt.

Slutligen kommer vi att följa upp vårt hållbarhetsarbete genom att mäta nyckeltal, exempelvis andel återbrukat material i utställningar, koldioxidavtryck från resor samt antal program med hållbarhetstema. Dessa resultat redovisas i vår verksamhetsberättelse och vid behov separat enligt regionens eventuella miljöredovisningskrav.

12. Personal och roller

Under året räknar kansliet med 7 tillsvidareanställda (motsvarande ca 6 helårstjänster): vd, ekonomichef (70%), medlemsansvarig (80%), marknadschef, verksamhetschef projektkoordinator, . Därtill köps vissa tjänster in via konsulter Sedan sommaren 2025 är tidskriften forms chefredaktör anställd av Mandelgren Magazine AB. I år planerar vi följande bemanning och rollfördelning i kansliet:

- **Vd (100%)** – Övergripande ledning av verksamheten, externa kontakter, strategisk utveckling samt uppföljning av mål och ekonomi.
- **Ekonomichef (70%)** – Sköter löpande bokföring, ekonomisk rapportering, personaladministration och bidragsredovisning.
- **Verksamhetschef (100%)** – Operativ ledning av större projekt, utställningar och evenemang. Ansvarar för PR och press samt extern finansiering.
- **Marknadschef (100%)** – Arbetar med medlemsvård och medlemsrekrytering, samordning med regionalföreningar samt hantering av partnerrelationer och sponsorer.
- **Projektkoordinator (100%)** – koordinerar våra större projekt, utställningar och evenemang, även medansvarig för våra sociala medier och våra andra kommunikationskanaler.
- **Medlemsansvarig (80%)** – Ansvarar för medlemsutveckling och har en löpande dialog med regionalföreningar och medlemmar för att stärka medlemsbasen och samordna nationella medlemsaktiviteter.

- **Chefredaktör (60%)** – Ansvarar för redaktionell framtagning av tidskriften Form och dialog med skribenter och Art Director.

13. Råd och nämnder

För att ytterligare stärka kompetensen inom föreningen och bidra till kvalitetssäkring och utveckling av svensk design arbetar Svensk Form med flera rådgivande och beslutande organ. Dessa råd och nämnder fungerar som en förlängd resurs till kansliet och styrelsen och ger föreningen en bred förankring inom både näringsliv, akademi och kultursektor.

Expertrådet består av ca 24 ledamöter, alla ledande experter inom form, arkitektur, design och samhällsutveckling. Rådet fungerar som Svensk Forms strategiska kunskapsbank och stödjer föreningen i utvecklingsfrågor, omvärldsbevakning, remissvar, jurysammansättningar för våra utmärkelser samt i strategiska samtal om designens roll i samhällsutvecklingen. Tillsammans representerar de en unik bredd av kompetenser och perspektiv – från akademi, industri och näringsliv till konstnärligt skapande och framtidsorienterad design.

Opinionsnämnden är ett opartiskt sakkunnigorgan med anor från 1920-talet. Nämnden yttrar sig i frågor om upphovsrättsligt skydd för brukskonst – nyttoföremål som kan skyddas som konstnärliga verk, såsom industridesign, konsthantverk, hantverk och hemslöjd. Den prövar också frågor om plagiering och har genom åren avgett flera hundra yttranden, som ofta använts i domstolstvister. Opinionsnämndens ställning som sakkunnigorgan har erkänts av Justitiedepartementet, och dess verksamhet bidrar till att stärka formgivares ställning och motverka otillbörlig efterbildning.

Stipendienämnden ansvarar för förvaltningen och utdelningen av de stipendier som är kopplade till Ung Svensk Form. Nämnden utgör en plattform för samverkan mellan Svensk Form och näringsliv, akademi och kultursektor, samt säkerställer att stipendierna ger konkreta möjligheter till utveckling och exponering för svenska formgivare.

Genom dessa råd och nämnder säkerställs att Svensk Form både har tillgång till bred expertis och förblir en relevant aktör i det offentliga samtalet. De bidrar också till att vi kan bedriva vårt nationella arbete och vår regionala verksamhet med högsta kvalitet, trovärdighet och långsiktig hållbarhet.

14. Timanställda och praktikanter

Inom den publika verksamheten planerar vi att förstärka resurserna med **timanställda**, till exempel som värdar under utställningar. Genom timanställningar säkerställs både kvalitet och kontinuitet i mötet med publiken, samtidigt som vi kan möta tillfälliga behov vid högre belastning.

Vidare förs diskussioner om att erbjuda **praktikplatser** under året, kopplat till projekt som Ung Svensk Form, grafisk design eller utställningsarbete. Praktikanterna ges möjlighet att praktiskt bidra i verksamheten, samtidigt som satsningen öppnar för att identifiera talanger som på sikt kan växa in i organisationen. På så sätt stärker vi både vår kapacitet här och nu och den långsiktiga kompetensförsörjningen inom design- och kultursektorn.