Med stöd av Region Stockholm

MEDLEMSENKÄT STOCKHOLM Svensk Form

SYFTET MED ENKÄTEN

Ta ut riktningen för regionalföreningens verksamhet.

- **Vad vill medlemmarna få ut av verksamheten?**
- **Hur behöver verksamheten utvecklas för att uppfylla medlemmarnas önskemål?**
- **Vilka resurser krävs för att leva upp till förväntningarna?**

VILKET KÖN HAR DU?

KVINNA 60%
MAN 39%
ANNAN 1%

VILKEN YRKESKATEGORI TILLHÖR DU?

ARKITEKT 17,7 %

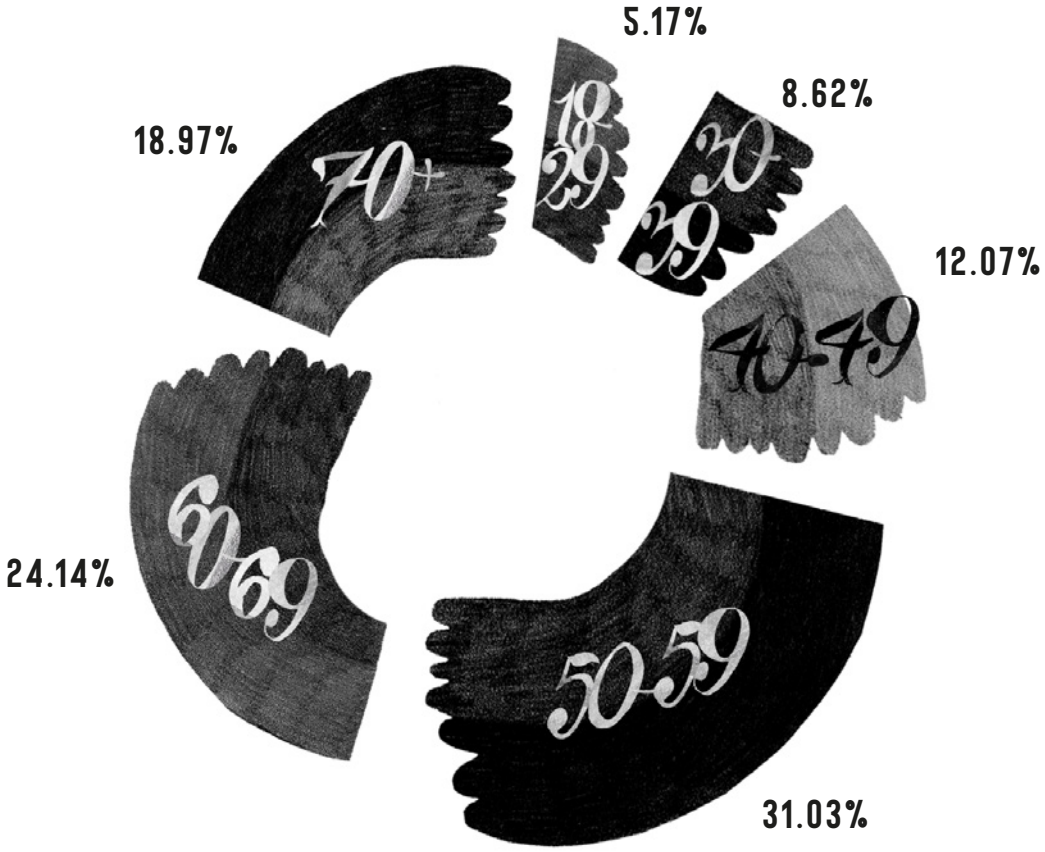
GRAFISK FORMGIVARE 14,5 %

INDUSTRIDESIGNER 12,9 %

MODEDESIGNER 3,2 %

ANNAT 51 %

HUR GAMMAL ÄR DU?



MEDLEMSENKÄT STOCKHOLM Svensk Form

VILKEN ANSTÄLLNINGSFORM HAR DU?

ENSKILD FIRMA 32.26%

FAST ANSTÄLLNING 19.35%

EGET AKTIEBOLAG UTAN ANSTÄLLDA 16.13%

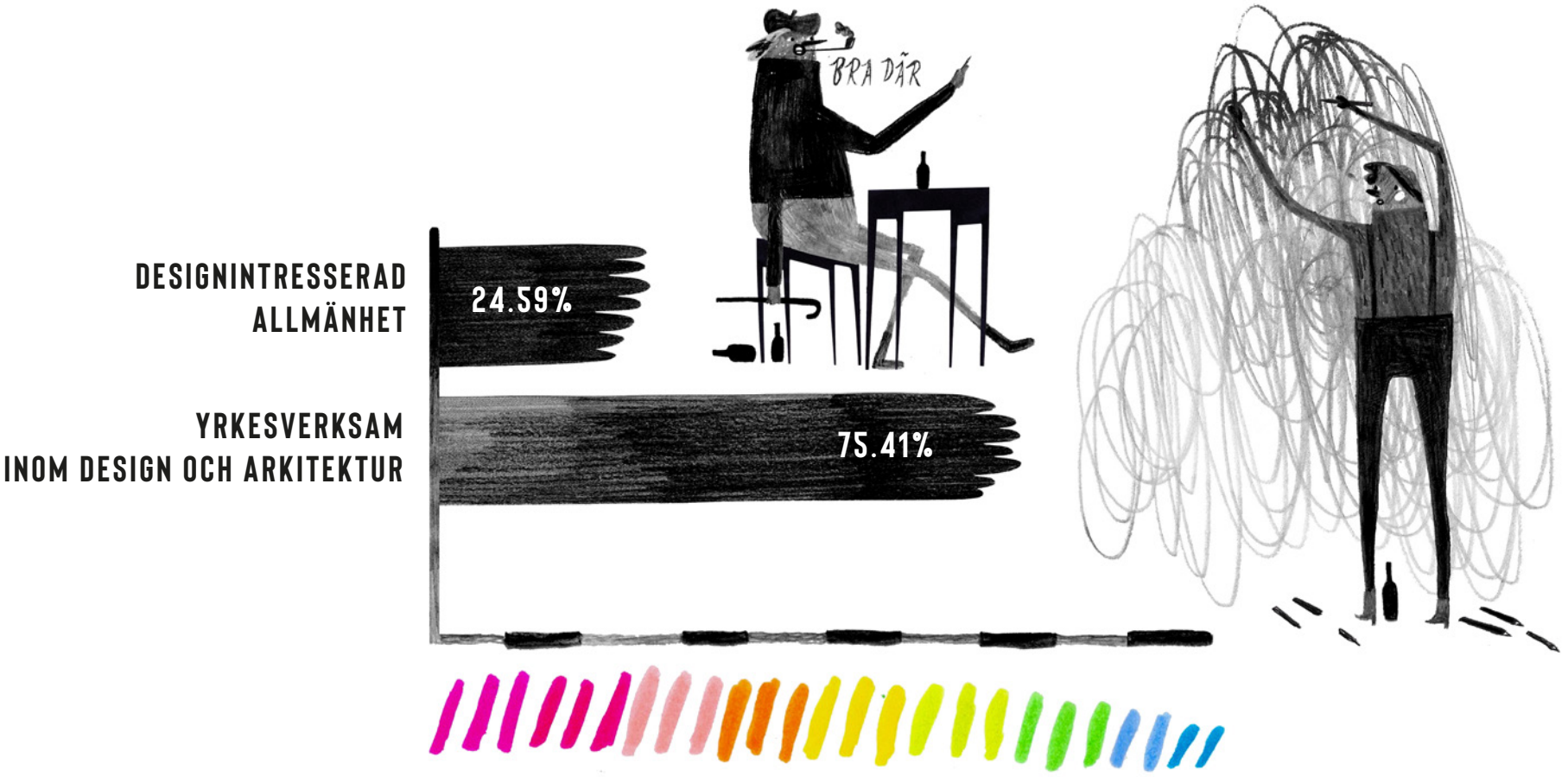
EGET AKTIEBOLAG MED ANSTÄLLDA 12.90%

FAST ANSTÄLLNING MED EGEN FIRMA SOM BISYSSLA

ANNAT 17.74%

PENSIONÄR • STUDERANDE • HANDELSBOLAG

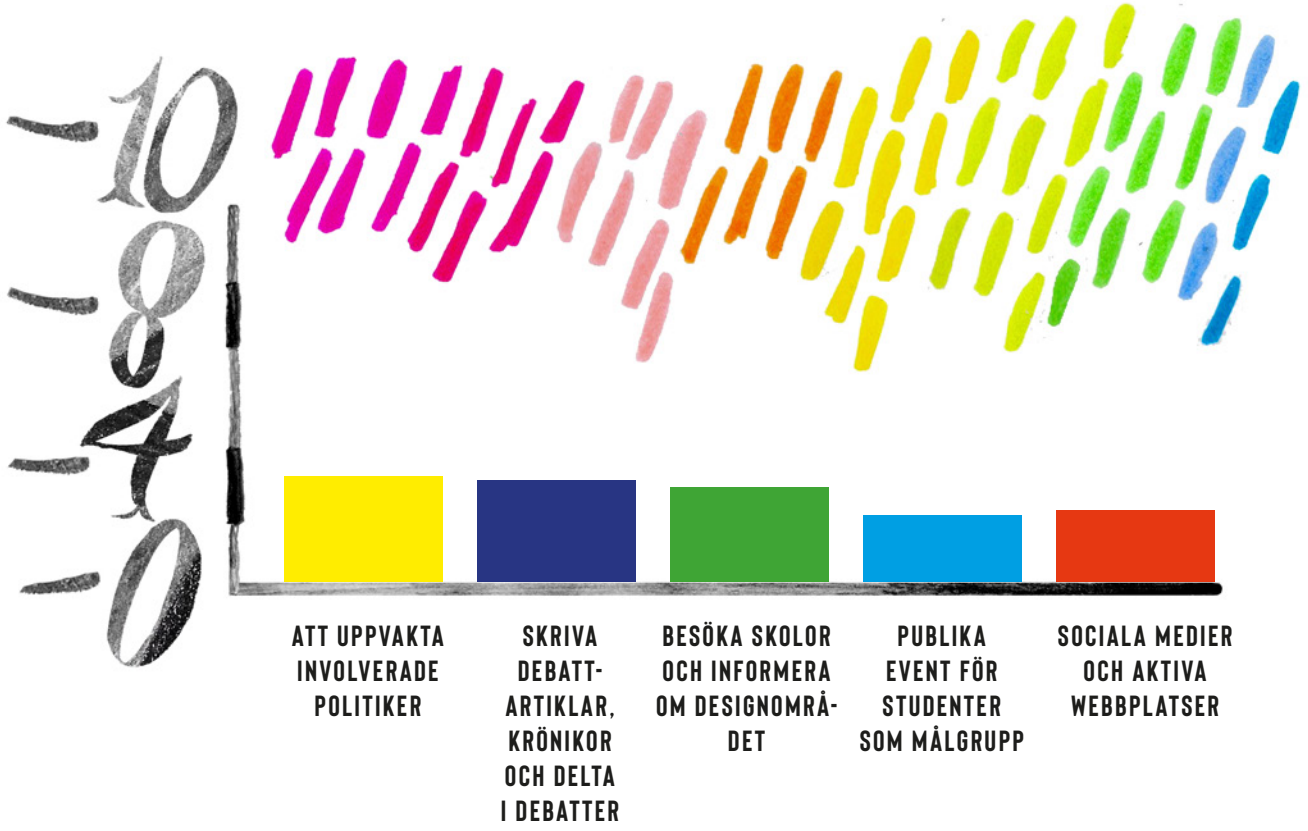
VILKEN MEDLEMSKATEGORI TILLHÖR DU?



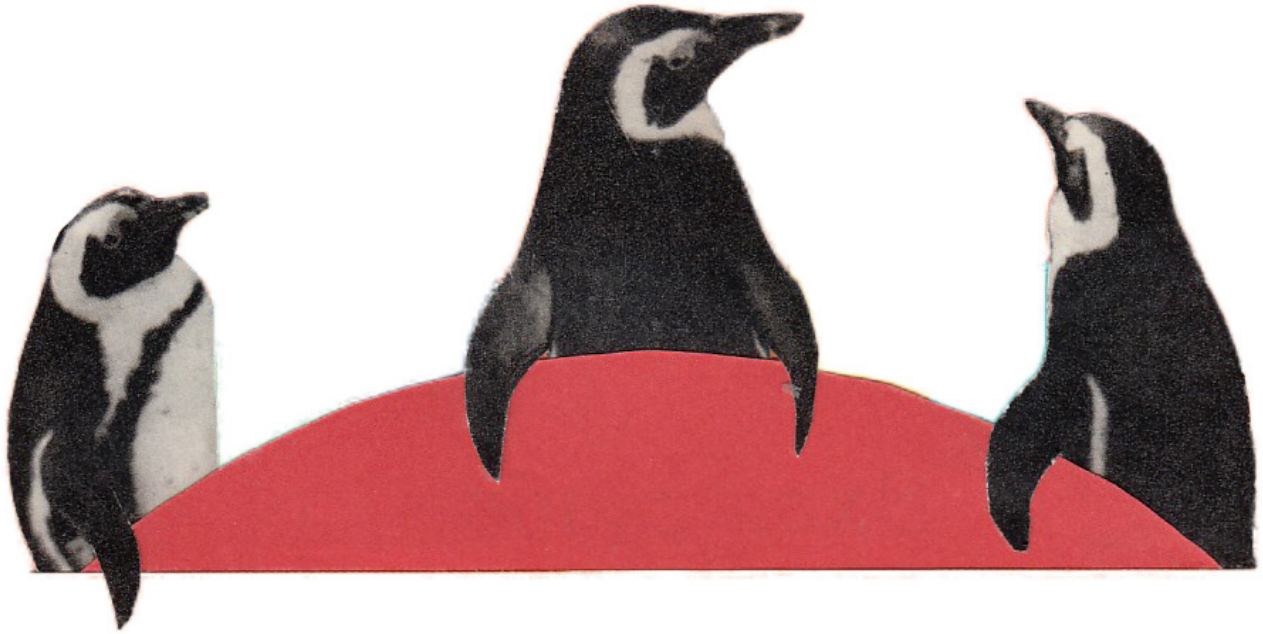
DESIGNOMRÅDETS PLATS I UTBILNINGEN

Svensk Form Stockholm har kommit fram till att det är en prioriterad fråga för oss är att säkra designområdets plats inom utbildningen, från grundskola till högskolenivå. Vi undrar hur du vill att vi driver frågan?

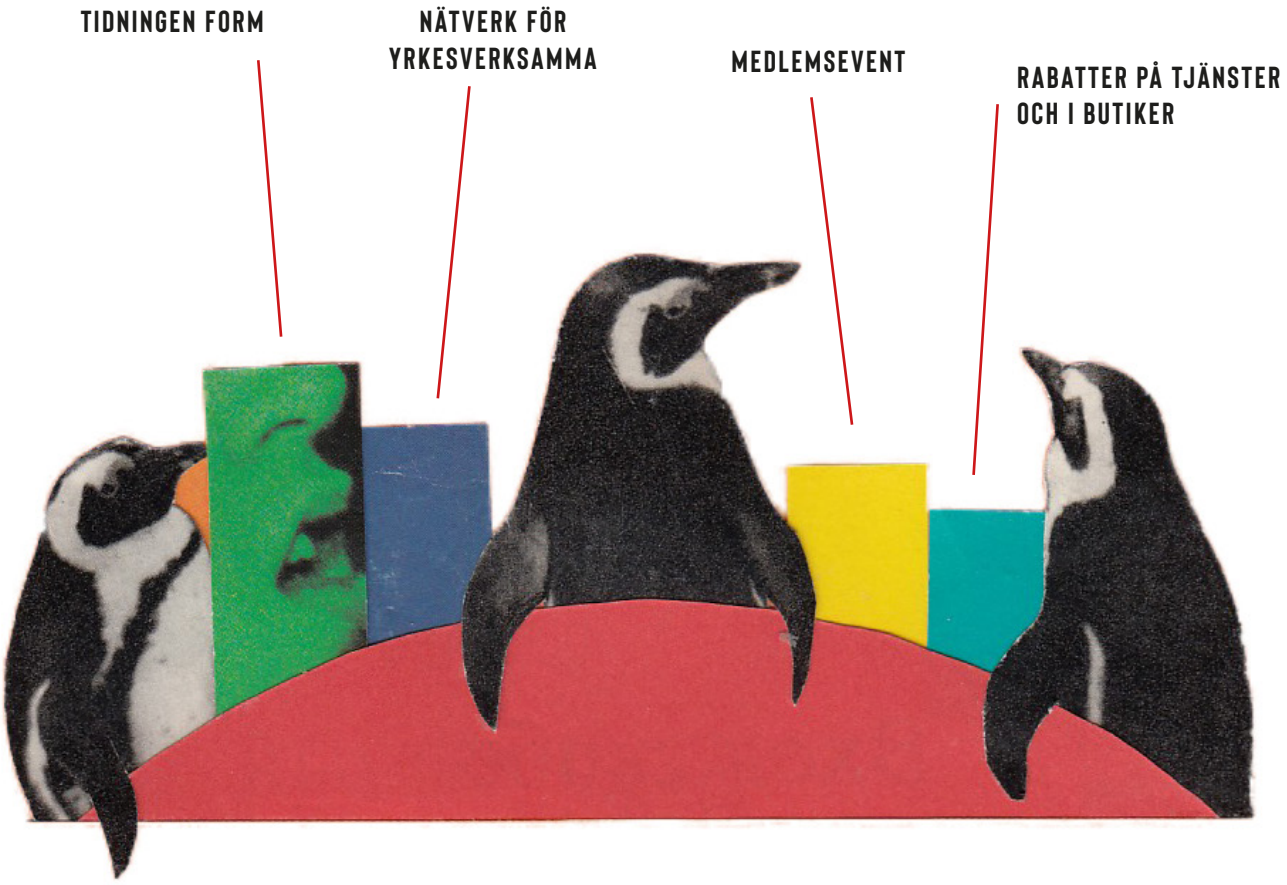
DESIGNOMRÅDETS PLATS I UTBILNINGEN



Genom ditt medlemskap i Svensk Form får du många förmåner.
Vi vill veta vilka av dessa som du tycker är viktigast.



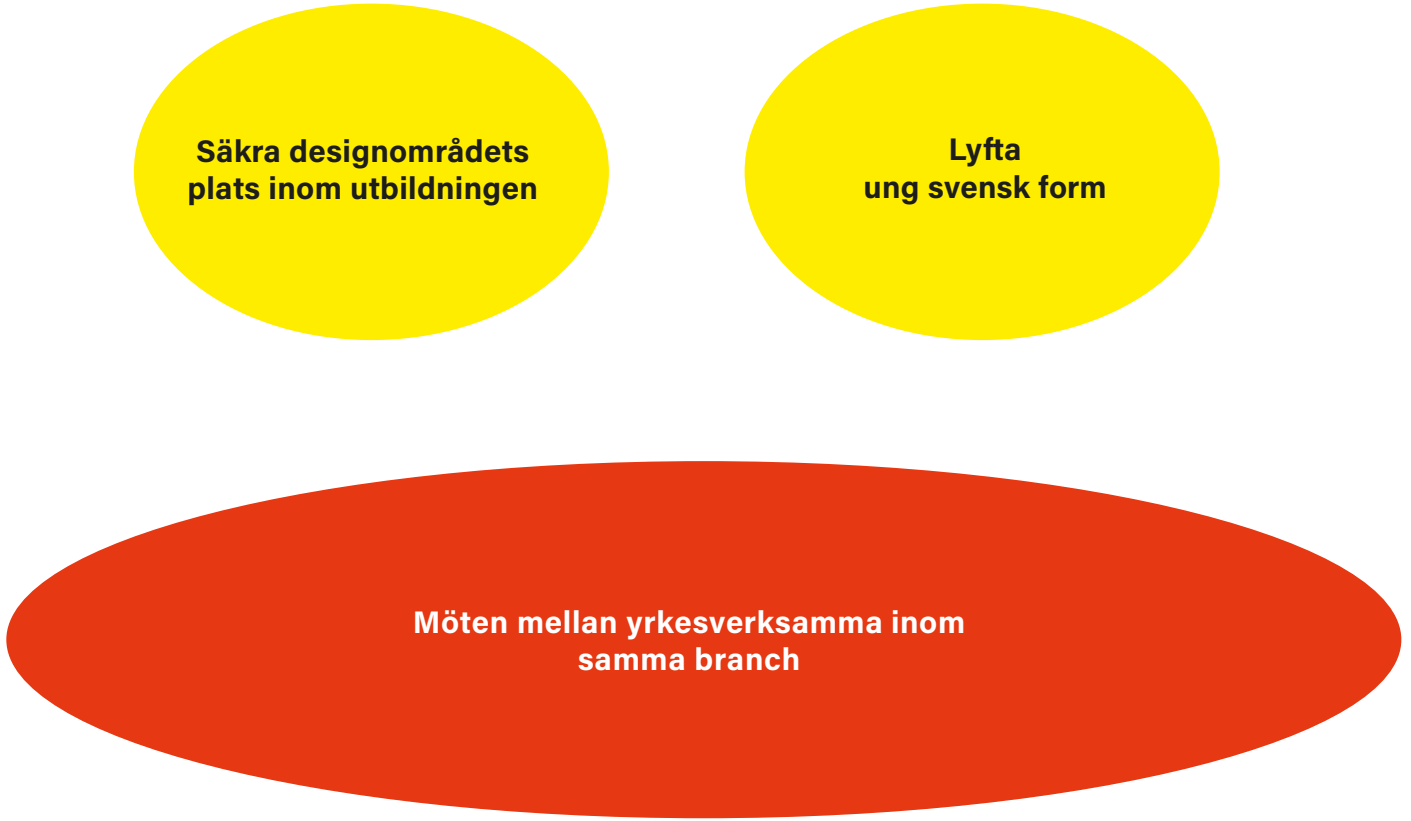
MEDLEMSFÖRMÅNER

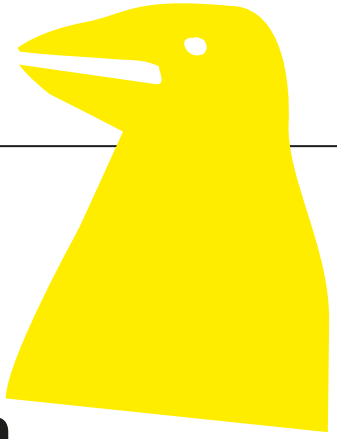


MEDLEMSENKÄT STOCKHOLM Svensk Form

VILKA FRÅGOR ÄR DET VIKTIGA FÖR DIG ATT VI DRIVER?

Det finns många angelägna frågor att driva inom designområdet. Hållbarhet inom design är en uppgift som Svensk Form numera arbetar aktivt kring. Svensk Form Stockholm vill nu även göra fler prioriteringar för satsningar de kommande tre åren.





En tydligare vision för verksamheten

Dialog med moderföreningen Svensk Form.
Hur ska vi arbeta tillsammans?

Samarbeta med andra organisationer som vill nästan samma sak

Påverkar val av ämnen och innehåll

Medlemmar har kommit in i organisationen via sin utbildning och sedan stannat kvar.

- Skapa möten och event som riktar sig till de förberedande design- och konstskolorna.
- Portfoliohjälp till studerande.

Nätverk för yngre ▪ Tävlingar
Mentorsprogram ▪ Debattartiklar

- Kontakta personer som jobbar med mångfald inom design.
- Föreläsningar och event i ämnet inkluderande design.
- Att söka extern finansiering för projekt om inkludering.

- Skapa ett årsschema med återkommande händelser, exempelvis Design week, Formslaget, examensutställningarna, Formex och koppla våra egna arrangemang till dessa.

- En tydligare sammanhållen kommunikation utåt, för att få fler medlemmar måste de veta vad de blir medlemmar i och varför.

Vad fick dig att bli medlem i Svensk Form?

– Stark koppling mellan sitt yrkesliv och medlemskapet

”Det var länge sedan jag gick med i Svensk Form,
det var en självklarhet”

– Nätverket

Jag är ju designer, jag vill vara med i en förening så man kan
få tillgång till ett nätverk, gå på event och träffa likasinnade”

– Osäker på om hen är medlem

”Stelbent organisation, tråkigt, avskalat och minimalistiskt,
pretantiöst. Inte roligt längre.”

Vad skulle du vilja få ut av ett medlemskap inom närmsta tre åren?

– Öka statusen för yrken inom designområdet

”Att lyfta den svenska formens betydelse för näringslivet”,

– Fokusera på studenterna, utbilda och arranger kurser.

”Ta hand om studenterna och de nyexaminerade”.

Vilket slags event skulle du vilja gå på?

– Pecha Kucha

”Nischat och roligt och tokigt gärna!”.

– Egenproducerat innehåll

Teman som kanske är viktiga för designområdet”.

– Möjlighet att besöka lokaler som är stängda,
eller svåra för allmänheten att besöka.

Skillnaden mellan Svensk Form och Svensk Form Stockholm

– SF Stockholm profilerar sig och visar att vi finns.

”Finns så mycket annat att göra här i Stockholm. Men jag tror att en övergripande ideologi skulle hjälpa även i det här fallet”.

– Inte direkt negativt eftersom vi i huvudsak verkar för samma mål.

Angående pandemiåret: Varför fysiska utställningar? Klarar vi oss inte med enbart digitala event?

”Nej, vi gör ju inte det! 50 procent av upplevelsen tappar du. Samtalet mellan besökare man uppfattar och kanske tjuvlyssnar på. Stöten du får av att ta eller uppleva föremålet på plats. Den digitala utställningen kan ge dig det intellektuella men inte den kroppsliga upplevelsen.”

En bra sammanfattning som stämmer överens med de övrigas kommentarer. De flesta av de intervjuade tycker att man tappar för mycket av upplevelsen, mötet med föremålen och med människorna, när arrangemangen blir digitala.

Finns det andra frågor som är viktiga för dig, som du vill att vi driver?

– Här var det flera som igen lyfte utbildningen som viktig fråga.

”utställningsplatser, arrangerar samarbeten, prata om vikten av praktik, hjälpa studenter komma ut på marknaden och hjälpa studenter att ta betalt”.

”Svensk Form Stockholm ska vara en naturlig förening att vända sig till för hjälp och support”

– Miljöfrågan som det viktigaste med kopplingen till lång-siktighet och kvalitet.

MEDLEMSENKÄT STOCKHOLM Svensk Form

Projektledare **Mattias Broberg**
Analys **Terese Lilliehorn**
Intervjuer **Felicia Palmqvist Nordling** och **Asta Florstedt**
Illustrationer **Anna Martinel**l och **Christoffer Persson**
Grafisk form **Mani**

Med stöd av Region Stockholm ▪ 2020