

# Regionalföreningskonferens Svensk Form 8 februari 2017

## Inledning

Forms biträdande chefredaktör Salka Hallström Bornold inleder.

### Symposier om hållbarhet

Formseminarier samarbete med stiftelsen Arkus + sponsorer.

Emilia Engblad, projektledare. Tanken var 25:e varje månad.

TEMA: Gå från estetik till hållbarhet: Vi måste bygga klimatsmart.

Okunnighet hos arkitekter – hur bygga för att klara klimatförändringarna?

Behov av vidareutbildning i neutrala forum.

Första 25/1:

*Dagvattenhantering, hur vi klarar höjda vattennivåer?*

48 pers kom!

Nästa – beroende på sponsorer (kanske i mars):

*Solenergi, trä, morgondagens transport m m.*

Finns filmad, men vet ej hur den ska publiceras än.

### Kommentarer från gruppen:

Interaktivitet – hur ska vi samarbete mellan riks och regionerna?

Tips om föreläsare, både till riks och ut till regionerna.

Tvåvägskommunikation – hur hittar vi rätt?

### Tidningen Form

Tema för varje nummer.

Jämtland gärna följa tidningens tematik. Bra om vi i regionalföreningarna får veta i god tid, så vi kan planera vår verksamhet i linje med tidningen (om vi vill).

### 2017

April: Möbelmässan, möbeldesign – social hållbarhet

Juni - öppet

Augusti - mode

Oktober - arkitektur och stadsplanering

### Grupper på FB

Formdebatt

Regionalföreningarna

## Ewa Kumlin informerar

### Uppvaktning Kulturdepartementet

Formgivning, designens påverkan/roll på samhällsutvecklingen.

Behov av regionala designsamordnare

Behov av fysiska mötesplatser

Designcenter Stockholm

Jobba både mot näring och kultur. Behöver samordna.

(Malmö designcenter sponsras 50-50 näring och kultur.)

Västra Götaland verksamhetsbidrag från regionens kulturförvaltning och delar ut designstipendium (regionens pengar).

Jämställer Svensk Form med centrumföreningarna.

Finns ju ett statligt ansvar att bevara kulturarvet och då behöver kopplingen mellan kultur och näringsliv ske.

### Livsmiljöutredning

Färdig till september.

Svensk Form gnager vidare på den skribenten.

### Designprogrammet

28 miljoner för att främja svensk design. Michael Persson Gripkow.

Syfte: Designturism ("dessis" – reser för att se design) och ökad export

(Lunchmöte torsdag.)

Svensk Form sitter med i styr- och arbetsgrupp.

Vi har mycket högre igenkänning när det gäller design än vad Danmark har – 70 %.

Småskalighet, naturen. Försöker positionera *innovation* och *mångfald*.

Marknadsföra destinationen Design Sweden. Visit Sweden.

[www.swedishdesignmoves.com](http://www.swedishdesignmoves.com)

Vad är viktigt att lyfta fram? Ge input till riks!

Har identifierat vilka länder som är mest intressanta: USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Japan – och Milano. Bjuder in journalister (ca 100 st) från dessa länder vid möbelmässan februari.

(Finns också ett nordiskt initiativ. Även Creative Cities Unesco – digitala plattformar.)

<http://en.unesco.org/creative-cities/home>

## Designcenter Stockholm

Susanne Viking – förstudie för Designcenter Stockholm.

## Kommunikation

Regionalföreningarna kontaktar Elna och berättar – vad är på gång?

## ArkDes

Arkitektur- och designcentrum, Skeppsholmen

Ny chef. Hemligt – ska kungöras framöver.

[www.arkdes.se](http://www.arkdes.se)

## Design S

Gick back förra året.

Måste få ihop 3 miljoner externa pengar för att kunna arrangera och få till turné.

## Ung Svensk Form

Måste hitta finansiering. (Ex Malmö Stad, 100 000 kr x 3 år.)

Tvingande MU-avtal. (Konstnärers ersättning, gäller upp till 20 personer.) Fungerar inte alls för design. Utställare har ingenstans att söka ersättning. Borde driva debatt om detta och finnas en gemensam, statlig pott att söka ifrån (hos Svensk Form kanske).

Viktigt att de unga får visa upp sig, men dyrt! Utställningsersättning, ca 50 000 kr/tillfälle.

ArkDes har muskler att betala men inte Svensk Form.

Privata arrangörer – då behöver man inte betala.

Kanske kan flytta tillbaka till Malmö?

## Behöver fler medlemmar!

Alla Svensk Forms verksamheter går back.

Behöver hitta nya medlemmar.

## Sökt bidrag – Tillväxtverket?

I konkurrens med SVID m fl (SVID, då en avdelning för industridesign, avknoppades från Svensk Form 1989).

Design Region Sweden – nätverk av konsulter som avknoppades från SVID.

I våra grannländer går man ihop i stället...

Sammanlagning på gång?

## VD-utbyte

40 ansökningar, shortlist på 8. Intervjuer i mars.

Annonsera efterträdare 20 maj.

## www.menti.com

Verktyg för IRL-uppladdning.

Post-it-lappar

## Undersökning

Snabbkoll i gruppen med hjälp av Menti:

Unikt med föreningen: Nätverk – rikstäckande – designhistoria

Bästa verktyg: Facebook – kunskap – nätverk – engagemang – samarbeten

Varför medlem: Nätverk – kunskap – passion – profession – kraft

## Medlemsundersökning

Ca 10 % har svarat.

3552 medlemmar. Hälften av medlemmarna i Stockholm.

De som har svarat är 56 år eller äldre!! Har många äldre medlemmar, men inte riktigt så.

Hur laddar vi medlemskapet för en ny generation?

Majoriteten kvinnor. Merparten är trogna medlemmar (mer än 10 år).

Flesta är egna företagare. Stor spridning på branscher (men få inom mode, producenter och modedesign m fl), flest verksamma inom inredning.

Stor andel svarade "annan utbildning" än Konstfack osv.

Få önskar medlemskap utan tidning.

Genom utbildning och jobb. Hur når vi fler i den designintresserade allmänheten?

Medlemsförmåner? Fria entréer, aktiviteter regionalföreningar, rabatt i butiker.

Förmåner regionalt? Vad kan vi erbjuda där? Medlemsrabatt hos medlemmarna?

Nyhetsbrev.

Design- och arkitekturrelaterade aktiviteter efterfrågas.

Turnerande utställningar.

Pris = ok.

Form är för elitistisk, för Sthlms-centrerade...

## Grupparbete

### Tre önskade medlemsförmåner

Rabatter i medlemsbutiker – digitala möjligheter (nätbutiker)

Deltagande – en biljett, ett inträde, inbjudan till mässor...

Arrangemang, nätverkande

Gemensamma aktioner – fler regioner. Almedalsveckan?

"It-faktorn", att vara med, stolthet att vara Svensk Form-are – SKYLT

Formbärare blir representant för Svensk Form under hela året till en Formvecka eller annat evenemang.

### **Tre behov vad gäller kommunikation**

Mer av allt!

Vem får informationen? Hela styrelsen!

Urskilja vad som är medlemsutskick och vad som är styrelseinformation.

Forum på webben – för regionalföreningarna att dela info?

KORT sammanfattning i början.

Kalendarium för alla regionföreningar – prenumeration

Ska få 3 nummer av Svensk Form till föreningen.

Framförhållning.

Processerna – visionsarbetet även i Form

Digitala verktyg, mall för nyhetsbrev

Enkel kort information om att bli medlem att maila.

Diskussionsforum på LinkedIn

Emma skriver nyhetsbrev – ungefär i mitten av varje månad.

Vi kan skicka in till Emma.

### **Adresser stämmer inte**

Postutskick med aktuella adressen med fråga om e-postadress.

Massmailingsverktyg – finns i mail från riks. En knapp längst ner i mailet.

### **”Rullande schemat”**

Två regionalföreningar ska representera i riksstyrelsen.

Sthlm nu.

## **VAD GÖR REGIONALFÖRENINGARNA?**

Formfrukostar 1 gg/månad

Samarbete med museum (Smålands museum, Konstmuseet)

Formresa till annan region, 8/4 i Motala Owe Johansson, silverartist

Besök hos Formgivare

Studiebesök

Samarbete med konstnärer/Konstfrämjande

Samarbetar med Region och kommun

Hörn på Designcenter

”Nyfiken på” – samtal med någon formgivare

Formvecka: Formfrukost, designlunch, after work

## Utställningar

Event ihop med Sveriges Arkitekter

Inspirationskvällar i samarbete med hemslöjd (praktiska aktiviteter)

Utvecklingsprojekt

SYD: 13 miljoner, mer än hälften bidrag, 14 anställda. Studiebesök!

Soppluncher

Maker space för ungdomar – teknikutbildningar, hållbarhet

Formslaget

Svårt att nå ut till fler, svårt att engagera medlemmar

Mässor – typ bo och hem-mässa, "Formbasar" (Norrbotten)

Inreda ett helt rum (med medlemmarnas saker)

Studiebesök

Symposier

Delar ut stipendier – kommunala och regionala medel

## Datum

- Årsmötet lördag 20 maj i Stockholm, på Skeppsholmen
- Formslaget med Årets Formbärare 6 oktober
- Regionalföreningskonferens 14 oktober

## TIPS DESIGNVECKAN

### Musikaliska akademien

IKEA + 10-gruppen lanserar nya produkter, öppet till kl 18

Svensk Forms egen utställning på Auktionsverket.

<http://auktionsverket.se/nyheter/ung-svensk-form-datid-nutid-framtid-vad-hande-sen/>